

#### Cele:

- uwróżenie na istotne problemy życia codziennego,
- pobudzanie twórczego myślenia,
- promowanie młodych talentów,
- rozwijanie dziennikarskich zainteresowań,
- ukazywanie pozytywnych wzorców postępowania i utwierdzenie w przekonaniu, że zaangażowanie, wrażliwość i uważne oko, może uczynić świat lepszym.

#### Adresaci Konkursu:

- uczniowie klas IV-VI szkoły podstawowej i gimnazjaliści.

#### Tematyka Konkursu:

Tematyka prac konkursowych powinna dotyczyć aktualnych problemów młodych ludzi i środowiska, w którym żyją. Tematem może być coś czego sami doświadczyli, co ich czymś interesuje, co ich zaintrygowało. Liczy się umiejętność dostrzeżenia tego, co ich otacza, ludzi, którzy mają ciekawe historie, żyją obok nas i są warti uwagi, liczy się interesująca historia o miejscu, o otoczeniu, które określa, pomaga albo przeszkadza.

#### Forma konkursowa:

- artykuł prasowy, reportaży, wywiad lub recenzja.
- Tekst nie powinien być dłuższy niż 5 stron formatu A4 (wraz z ewentualnymi zdjęciami), napisany czcionką nr 12. Do Konkursu należy zgłaszać prace indywidualne, które wcześniej nie były nagradzane w innych konkursach. Praca powinna być napisana samodzielnie. Dopuszcza się możliwość opieki naukowej nad pracą, sprawowanej przez nauczyciela. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną pracę, indywidualną, do której może dołączyć zdjęcia.

#### Czas trwania Konkursu:

Prace zbieramy do **30 października 2015 r.** (piątek).  
Wyniki oraz nagrodzone prace zostaną zamieszczone na stronie internetowej Domu Kultury [www.dkniewiadom.eu](http://www.dkniewiadom.eu) - **20 listopada 2015 r.**  
Uroczyste ogłoszenie wyników, wręczenie nagród i wycieczka do Telewizji Katowice odbędzie się **27 listopada 2015 r.** (piątek), o **godz. 10.00**. Laureaci zostaną powiadomieni o wynikach i zaproszeni na imprezę finałową telefonicznie, osobiście lub poprzez zgłaszając placówek.

#### Zgłaszanie prac konkursowych:

Prace należy przesłać drogą elektroniczną na następujący adres e-mail: [dziennikarski@onet.pl](mailto:dziennikarski@onet.pl) (jako dokument programu Word).

Każda praca winna być opatrzona następującymi informacjami:

- imię, nazwisko i wiek autora,
- nazwa i adres szkoły lub placówki zgłaszającej, a w przypadku zgłoszenia indywidualnego adres prywatny,
- telefon kontaktowy.

#### Kryteria oceny i przyznawania nagród:

Jury ocenia będzie prace według następujących kryteriów:

- interesujące i indywidualne przedstawienie tematu, oryginalność prezentowanych treści, wnikliwość obserwacji, atrakcyjność zgromadzonego materiału,
- wartość informacyjna: podanie informacji opartych na wiarygodnych i sprawdzonych źródłach, rzetelność, poziom wyczerpania tematu,
- walory formalne: poprawność stylistyczna i ortograficzna, kultura języka, czytelność sformułowań, logika wywodu.

#### Nagrody:

Nagrody będą przyznawane w 2 kategoriach wiekowych: uczniowie szkół podstawowych i gimnazjaliści. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w przyznawaniu nagród. Autorzy wyróżnionych prac otrzymają dyplomy i nagrody w postaci bonów upominkowych. Nie przewidujemy dyplomów uczestnictwa. Nagrody nieodebrane przez laureatów w okresie 30 dni od uroczystego ogłoszenia wyników przechodzą do puli nagród przyznawanych w kolejnych konkursach. Nie przesyłamy nagród pocztą (w uzasadnionych przypadkach nagroda może zostać wysłana na koszt adresata).

#### Uwagi:

Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika przez Organizatora dla celów organizacyjnych i promocyjnych Konkursu. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo publikacji listy nagrodzonych i wyróżnionych osób oraz zdjęć z przebiegu imprezy w mediach. Prace niezgodne z Regulaminem nie będą podlegały ocenie. Zastrzegamy sobie prawo wykorzystania materiałów konkursowych bez gratyfikacji pieniężnych dla ich autorów. Nadesłanie prac na Konkurs jest jednocześnie zgodą autora na nieodpłatne wykorzystanie ich w formie publikacji pokonkursowych. Organizatorzy nie pokrywają kosztów dojazdu na uroczyste finały.